



**LICENCIATURA EN**  
**ADMINISTRACIÓN**  
**DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**MODALIDAD ESCOLARIZADA - TURNOS: MATUTINO / VESPERTINO / SABATINO**  
**RVOE: L-002/2022**



## Objetivo General del Plan de Estudios

# Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Aplicar los principios y técnicas de la gestión en las organizaciones turísticas tradicionales y alternativas, es decir, de alojamiento, alimentos y bebidas, así como servicios de viaje; respetando la legislación vigente y tomando en cuenta las características del entorno específico y general que los afectan, preservando los recursos naturales y culturales existentes, procurando generar el desarrollo sustentable de acuerdo a las necesidades de la región, del país y del sector turístico nacional e internacional.



## Perfil del Egresado

### A) Conocimientos:

- Identificar los impactos que la actividad empresarial turística tiene en el entorno.
- Valorar el turismo como fenómeno socioeconómico.
- Diseñar, supervisar y evaluar los programas operativos de las empresas turísticas, así como el manejo adecuado de los recursos en las áreas que las integran.
- Emplear los conceptos y principios básicos del proceso administrativo en las áreas que las integran.
- Analizar las características del mercado turístico, así como sus tendencias a corto, mediano y largo plazo en la economía globalizada.
- Comprender las disposiciones legales aplicables a la actividad turística.
- Formular e interpretar reportes contables y financieros de las empresas prestadoras de servicios turísticos para la toma de decisiones.
- Tener conocimientos de cultura general.



## B) Habilidades y destrezas:

- Identificar problemas y oportunidades para proponer alternativas para la toma de decisiones en las estructuras turísticas.
- Desarrollar una visión prospectiva del ámbito turístico.
- Proponer alternativas para la generación de empleos.
- Supervisar, evaluar y controlar los procesos de las áreas funcionales de las organizaciones turísticas.
- Aplicar técnicas y métodos de investigación para determinar el potencial turístico para la toma de decisiones.
- Aplica procedimientos estadísticos como herramientas para la solución de problemas en el ámbito empresarial turístico.

Utilizar sistemas informáticos característicos de las áreas funcionales de las organizaciones turísticas.



## C) Actitudes:

- Respetar y manifestar orgullo por la cultura, costumbres y tradiciones de la comunidad y del país en general.
- Adquirir una actitud crítica y propositiva en todo momento ante la situación del sector turístico y del país en general.
- Desarrollar e impulsar actividades profesionales con base en una conciencia turística.
- Promover los valores que dignifiquen a la profesión turística tanto en lo profesional como en lo personal.



# Plan de Estudios

## Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

### Primer Cuatrimestre

- Administración y gestión de las empresas
- Introducción al turismo
- Recursos humanos
- Matemáticas financieras
- Geografía turística de México
- Inglés I

### Segundo Cuatrimestre

- Derecho empresarial
- Fundamentos de contabilidad
- Comunicación organizacional
- Fundamentos de investigación
- Geografía turística mundial
- Inglés II

### Tercer Cuatrimestre

- Microeconomía
- Contabilidad de costos
- Relaciones humanas
- Estadística descriptiva
- Informática aplicada al turismo
- Inglés III

### Cuarto Cuatrimestre

- Entorno macroeconómico de las empresas
- Contabilidad administrativa
- Administración financiera
- Estadística inferencial
- Liderazgo y habilidades directivas
- Inglés IV

### Quinto Cuatrimestre

- Agencias de viajes
- Planeación estratégica
- Investigación de mercados turísticos
- Gestión de servicios turísticos
- Legislación turística y ambiental
- Inglés V

### Sexto Cuatrimestre

- Infraestructura, transporte y turismo
- Alojamiento
- Estrategia aplicada a organizaciones turísticas
- Ecoturismo
- Turismo rural
- Inglés VI

### Séptimo Cuatrimestre

- Creación de nuevas empresas
- Evolución y tendencias de productos turísticos
- Alimentos y bebidas
- Aprovechamiento y desarrollo de recursos culturales y artísticos
- Congresos y convenciones
- Inglés VII

### Octavo Cuatrimestre

- Control de calidad
- Desarrollo sustentable
- Enología y coctelería
- Desarrollo de emprendedores
- Planificación de políticas del medio turístico
- Inglés VIII

### Noveno Cuatrimestre

- Comercialización de productos y destinos turísticos
- Prácticas profesionales
- Negocios electrónicos
- Proyecto de emprendedores turísticos
- Inglés IX



**Llevamos más  
de una década  
PROMOVIENDO  
LA EDUCACIÓN**



## Requisitos para inscripción:



- Comprobante de pago (ficha de depósito bancario o ticket de pago con tarjeta en plantel).
- Certificado de Preparatoria (original).
- Acta de nacimiento (original).
- CURP (original).
- Identificación Oficial con fotografía (copia).
- Comprobante de domicilio actual (copia).
- 6 fotografías tamaño infantil (blanco y negro, papel mate, no instantáneas, frente descubierta, camisa blanca y fondo gris).
- Certificado médico con tipo de sangre.

## Uniforme



**PLAYERA POLO BLANCA**  
o del color que corresponde  
la Licenciatura con el logotipo  
oficial de la institución de  
lado izquierdo.



**CAMISA BLANCA DE VESTIR**  
manga larga con logotipo,  
para eventos especiales.





Nuestro mayor compromiso  
como universidad es...

**FORMAR  
LÍDERES**

¿Listo para iniciar tu  
camino al éxito?

**Costos**  
**Inscripción \$3,200**  
**Seguro Médico \$400 Anual**

Reinscripción (cada 4 meses) \$3,200  
Mensualidad (Día 1 al 5 de cada mes) \$3,200

\*Los precios aplican para el ciclo escolar 2024

**Becas:**

Del 10 al 30% de descuento  
sobre mensualidad

- Académica
- Recomendación
- Transporte
- Familiar

Solicita mayor información al  
**624 173 3575**

UNIVERSIDAD DE LOS CABOS UDC  
Mariano Matamoros 1906 esquina Felix Ortega, Colonia Mariano Matamoros, Cabo San Lucas CP 23468

    **universidaddeloscabos.mx**